

***Association belge
pour l'envoi d'experts
bénévoles à l'étranger***

<https://ex-change-expertise.be/>

1 Qui sommes-nous ?

Ex-Change-Expertise (<https://ex-change-expertise.be/>) mobilise et envoie des experts bénévoles dans les pays d'Afrique francophone principalement: Bénin, Côte d'Ivoire, Burundi, Madagascar, RDC, Rwanda, Sénégal, Togo.

2 Comment travaillons-nous?

Les experts y réalisent des missions ponctuelles de conseil au profit d'entreprises locales privées ou sociales (écoles, hôpitaux, ...) qui en font la demande.

Tous les secteurs sont éligibles à notre expertise comme illustré dans les success stories ci-dessous.

3 Nos représentations

Ex-Change-Expertise dispose d'un réseau de 37 Représentants Locaux qui servent de relais auprès des demandeurs.

4 Nos valeurs

Nos valeurs sont le respect de l'autonomie de décision, le transfert de compétences, la durabilité et la pérennité. Un de nos objectifs est la création d'emplois locaux.

5 Chiffres clés

20

Années

500

Missions

8

Pays

37

Représentants
Locaux

400

Experts
Bénévoles



QUELQUES SUCCESS STORIES RÉCENTES

KABALOO
Madagascar/Juillet 2023



Demandeur

Kabaloo est une entreprise privée située à Antananarivo. L'essentiel des activités concerne la confection textile de vêtements et accessoires notamment en soie naturelle issue de cocons de vers à soie d'élevage ou sauvage. Ils travaillent également le cuir et le raphia. Ils sont engagés dans l'économie circulaire via l'upcycling.

Demande

Dans le cadre du passage d'une confection traditionnelle sur mesure à une confection de prêt-à-porter, il était indispensable de standardiser les patrons afin que la production soit conforme aux normes internationales. Un patronage industriel permet aux couturières d'être mieux guidées et de rendre le travail plus fluide et plus productif. Il n'existe pas de main d'oeuvre qualifiée sur place ni de formation adéquate, d'où la demande d'appui.

Réalisation de l'experte

- Augmentation significative de la qualification du personnel
- Hausse des ventes grâce à la satisfaction de la clientèle
- Pérennisation des actions mises en place par l'experte après son départ



Résultats obtenus

- Réorganisation du travail et patronage, plus spécifiquement sur un produit phare et intemporel : la chemise pour homme
- Abandon de patrons en cartons qui se déforment avec le temps pour privilégier des patrons en plexi, découpés au laser et pas à la main, durables, bien rangés par catégories avec des instructions en malgaches.



Demandeur

Basée à Kinshasa, la société a pour activité le nettoyage et l'entretien des bâtiments et des bureaux. Elle occupe 177 travailleurs. Le chiffre d'affaires annuel est en croissance constante.

Demande

Cette mission avait un objectif précis : former 8 cordistes pour nettoyer, entretenir les façades de bâtiments et assurer la sécurité du travail en hauteur.

Réalisation de l'expert (un cordiste de haut niveau)

- Prise en main du matériel d'escalade pour grimper le long des façades et accomplir le nettoyage en extérieur : cordages, mousquetons, ancrage des cordes, baudrier, harnais.
- Apprentissage pour confectionner des noeuds qui assurent la totale sécurité.
- Apprentissage des mouvements sur cordes avec remontées et descentes en rappel sur façade, escalade artificielle, mouflage, tyrolienne, au moyen d'un matériel technique qui avait été expédié pour la mission, déplacements verticaux et horizontaux en toute sécurité avec manutention de charges, passage et contournement d'obstacles.
- Recommandations de disposer d'un matériel personnel à maintenir en bon état compte tenu des risques encourus.



EXERCICES PRATIQUES

- Arrosage de fleurs sur balcons, montage et nettoyage de vitres sur des immeubles à appartements de plusieurs étages
- Opérations d'amarrage, manipulation des sangles, multiplication des ancrages et mesures de sécurité pour toutes les manoeuvres en hauteur à l'extérieur de bâtiments
- Installation dans un hangar de parcours de cordes pour affiner et consolider les compétences acquises durant les deux semaines de mission.

Résultats obtenus

- Acquisition d'une plus grande confiance en soi et d'une plus grande sécurité,
- Le développement de l'esprit d'équipe pour vaincre le vertige et la peur du danger du travail



Demandeur

APPA (Association pour les Petits Projets Africains) est une association qui travaille en collaboration avec 12 villages ruraux dans les Hauts-Bassins du Burkina Faso. Une des missions d'APPA est d'aider les femmes à être autonomes en créant des activités génératrices de revenus. Les différents produits vendus sur les marchés sont des savons de toilette, des produits de lessive, des pomades, du soumbala, du miel et de la cire. Les produits d'hygiène sont fabriqués à base de matières premières récoltées par les femmes des villages.

Demande

Vérifier les recettes existantes, les améliorer et proposer de nouvelles recettes. formation adéquate, d'où la demande d'appui.

Réalisation de l'experte

- Amélioration des recettes actuelles grâce à l'utilisation uniquement d'huiles végétales. Elimination de produits, pas spécialement nécessaires ni bons pour la peau
- Meilleur dosage de la soude
- Meilleure connaissance des temps nécessaires pour la production en fonction des matières premières utilisées



Résultats obtenus

- Économie mensuelle : 750 € rien que pour le savon toilette. Cette économie est énorme pour la savonnerie.
- Diminution de 20% de la quantité d'eau nécessaire.
- Economie de temps de production 66 %.



Demandeur

CEFP (Centre de Formation Professionnelle) – Le Savoir-Faire, est un centre de formation professionnelle basé à Cotonou, Benin. Le centre dispense des formations professionnelles dans plus de vingt filières allant de l'informatique à la couture en passant par la gastronomie.

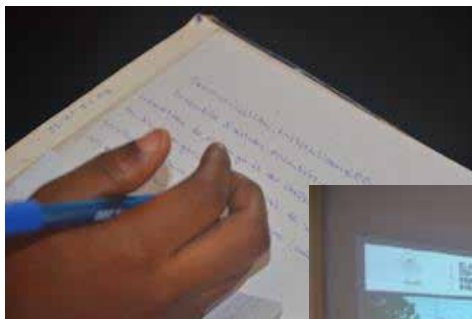
Demande

CEFP souhaitait un renforcement de capacité de son personnel en communication et marketing digital.

Réalisation de l'expert

L'expert a structuré son approche en 3 axes :

- Fondamentaux du marketing digital : Présentation de l'Univers Digital, Communication & Marketing digital, Marketing digital vs Marketing traditionnel
- Outils et technologies du marketing digital
- Élaboration et mise en oeuvre de projets digitaux



Résultats obtenus

- Meilleure communication digitale autour de leurs produits
- Positionnement des offres sur les canaux digitaux (marketing digital)
- Utilisation de nouveaux canaux et leviers de communication digitaux.



Demandeur

Installée au centre de la capitale, Bujumbura, Hibiscus est active dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de la boulangerie.

Demande

Hibiscus souhaitait une expertise dans :

- La mise en place d'un système de caisse enregistreuse favorisant le suivi et la gestion des paiements des clients pour la boulangerie - pâtisserie, le bar et le restaurant.
- Une gestion automatique du stock des boissons et des produits de la boulangerie.
- Une solution pour un calcul de rentabilité des produits fabriqués en boulangerie – pâtisserie ou plats en restauration.

Résultats obtenus

La mission de l'expert a permis de mettre en place les éléments suivants :

- Une solution opérationnelle directement applicable
- Un personnel formé à l'outil et aux procédures selon leurs tâches au sein de l'entreprise
- Réalisation d'un guide utilisateur électronique.

Une collaboration entre l'expert et le demandeur a été mise en place, pendant plusieurs mois, pour poursuivre à distance le déploiement de la solution et assurer un support de proximité aux collaborateurs et à la Direction d'Hibiscus



Réalisation de l'expert

- Déploiement dans un environnement «cloud» d'un autre logiciel que celui initialement prévu.
- Formation des collaborateurs à l'utilisation de ce logiciel.
- Intégration sur le plan comptable du Burundi des écritures d'achats, de ventes, la TVA, la gestion et les transferts de stocks dans les entrepôts.
- Mise en place d'un système informatique pour :
 - La gestion du flux des opérations depuis une demande de prix aux fournisseurs jusqu'au paiement de la facture et la réception des produits.
 - Le calcul du prix de revient des produits fabriqués en boulangerie et en cuisine avec déduction des quantités du stock.
 - La gestion des recettes qui permet la description, les ingrédients, les quantités utiles à la fabrication d'un produit que ce soit en boulangerie ou en cuisine.