

Le CEFP le Savoir-Faire bénéficie de l'appui de Ex-Change Expertise

Patrice SOKEGBE

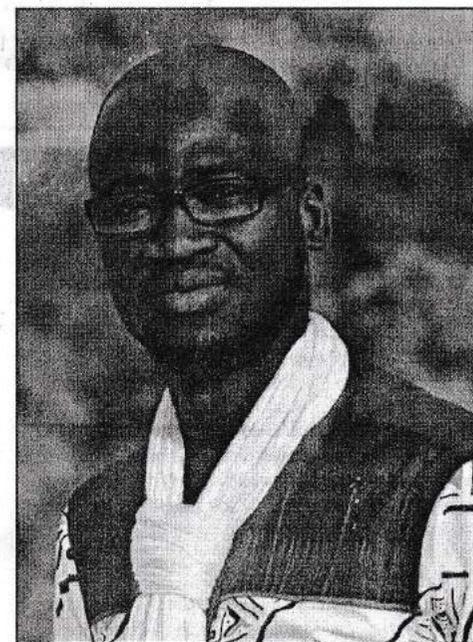
Dans le but de l'amélioration de la qualité de la formation en vue d'une insertion professionnelle réussie, le Centre d'excellence de formations professionnelles LE SAVOIR FAIRE a reçu depuis le 05 février 2023, une mission de Ex-Change Expertise. Objectif, renforcer les capacités du personnel du CEFP dans les domaines de la Communication et Marketing digital. En marge des travaux et ateliers avec le personnel du centre, la nouvelle façon de réinventer leur communication digitale, Martin CORREA, Représentant de Ex-Change Expertise à Abidjan et Ceo de l'agence digitale abrand News à Abidjan a, en tant que bénévole, animé des mini ateliers créatifs avec les étudiants du centre de Sainte Rita et Godomey. Au total, une cinquantaine d'étudiants ont présenté leurs préoccupations en communication marketing digital à travers les mini-conférences. Après une semaine de formation, le personnel du CEFP LE SAVOIR-FAIRE a

appris les bases de communication et du marketing digital. A ce stade de la formation, le personnel est capable d'élaborer des stratégies inbound marketing visant à attirer les prospects plutôt que de courir après ces derniers, de lancer une campagne digitale-Google maps, d'identifier les canaux adéquats pour une campagne digitale. La deuxième semaine de formation sera axée sur la mise en œuvre et la promotion des campagnes de communication & marketing digital. Il faut souligner que l'Association Belge Ex-Change Expertise a 4 représentants au Benin et y travaillent à recenser les besoins des PME et entreprises et à les transmettre au siège pour un éventuel appui en renforcement de capacité. Le CEFP LE SAVOIR-FAIRE ouvre ses portes dans les filières telles que auxiliaire de banques, bureautique, décorations, électricité, hôtellerie, informatique, pharmacie, transit transport, audiovisuel, maintenance informatique, froid et climatisation, billetterie et gestion des agences de voyages et autres.

Ex-Change-Expertise, une mission, des valeurs

Ex-Change-Expertise est une association sans but lucratif de droit Belge créée en 2005, dont le siège social se trouve à Louvain-la-Neuve. Celle-ci a pour objet la mobilisation et l'envoi d'experts bénévoles dans les pays en développement pour réaliser des missions ponctuelles de conseil au bénéfice d'entreprises locales qui en font explicitement la demande. Ce sont a priori des interventions de courte durée, qui peuvent le cas échéant s'inscrire dans un partenariat pluriannuel en support au plan de développement de l'entreprise, avec ou sans financement d'un organisme de coopération au développement. L'Association se focalise sur les entreprises et organisations du secteur formel en Afrique francophone (PME, ASBL, GIE, Coopératives...) génératrices de revenu et non directement subsidiées par l'aide au développement. L'envoi d'un expert se décide sur la base d'une analyse de la pertinence et de la qualité des demandes qui lui parviennent. Dans l'examen de ces demandes, elle prête une attention particulière à la viabilité et au potentiel de développement de l'entreprise concernée, notamment en termes de croissance de son chiffre d'affaires et du nombre d'emplois qu'elle peut générer localement.

Ex-Change-Expertise dispose d'un réseau de professionnels expérimentés prêts à intervenir bénévolement sur le terrain dans un large éventail de secteurs d'activités telles que l'industrie, l'agriculture et l'élevage, l'énergie, l'hôtellerie, la micro-finance, les services, l'enseignement, la santé publique. La majorité d'entre eux sont des « seniors » ayant acquis de solides compétences au cours de leur carrière professionnelle, que ce soit sur le plan technique, financier ou managérial. Dans leurs interventions, les experts ont manifesté le souci de ne pas imposer des solutions toutes



faites, mais d'aider l'entreprise à définir et à mettre en œuvre celles qui répondent le mieux au problème posé, aux ressources dont elle dispose et au contexte de son activité. Ils réalisent les missions que l'association leur confie de façon autonome et responsable, dans le respect des valeurs partagées au sein de l'association. Il s'agit de l'approche concertée des objectifs et du déroulement de l'intervention, fondée sur un diagnostic partagé de la situation et des défis de l'entreprise, le respect de son autonomie de décision et de l'identité culturelle de son personnel ; le souci d'implication, de formation et de transfert de compétences ; la mise en place d'un dispositif d'évaluation et de suivi des bénéfices de l'intervention et le devoir de réserve et confidentialité vis-à-vis des tiers. En Afrique, nous nous appuyons sur un réseau de « Représentants Locaux » qui, par leurs contacts et leurs relations, nous aident à identifier et à nous faire remonter des demandes d'entreprises locales répondant à nos critères d'intervention.

