

CBC Image-2



MISSION n° 2020-37 Kinshasa. RDC

Du 14/10/2022 au 28/10/2022

CBC Image est active dans plusieurs secteurs : la production de peinture, la publicité, la conception et l'impression de supports de communications, l'infographie et l'illustration, l'architecture d'intérieur.

Son dirigeant, Monsieur Charly Masamba a fondé la société en 2007. Les bureaux se trouvent dans les locaux de l'école des arts et métiers.

33 personnes y sont employées.

Les termes de référence de la mission portent sur la mise en place d'un incubateur de jeunes artistes et artisans de talent. Les objectifs poursuivis sont ambitieux :

- *Aider des jeunes talents dans divers domaines pour leurs permettre d'évoluer dans le monde professionnel.*

- *Combattre cette résilience au Congo qui empêche les jeunes entrepreneurs à se lancer dans l'entreprenariat. Il faut créer de l'espoir avant de former les jeunes.*
- *Un but social pour permettre à des jeunes qui n'ont pas les moyens de se payer des études, d'avoir une formation.*
- *De former ces jeunes à une bonne gestion de leurs vies d'entrepreneurs, tant au point de vue économique, financier, administratif, gestion durable et écologique.*
- *De développer une classe sociale moyenne presque inexistante au Congo.*
- *Grâce à cet incubateur et à son efficacité, créer un réseau professionnel qui permettra également de développer les activités de CBC Image. Sans être mercantile, il est indispensable de créer du profit pour pouvoir financer les projets.*

L'expert considère que CBC Image a de nombreux atouts pour atteindre ces objectifs, en dépit des nombreuses difficultés qu'elle rencontrera inévitablement.



Les rouages détaillés du futur incubateur ont été décrits et son financement discuté. Un plan financier a été remis aux responsables de l'entreprise.

Un grand optimisme s'est manifesté tout au cours du séjour de Monsieur Komorowski. L'avenir nous apprendra s'il était justifié.

