



## Mission PIXEL 2021-44

COTONOU BENIN



Pixel Group produit des impressions (affiches, cartes, flyers, T-shirts, bâches publicitaires etc.) et s'est également diversifiée dans les enseignes lumineuses (fabriquées en aluminium, à la CNC, et illuminées avec des LED). L'entreprise est florissante, même si pour le moment, l'intégralité des coûts en matériel ne sont pas amortis.

La demande consistait à obtenir une formation en montage vidéo.

Après les discussions préliminaires avec Samuel Djagoun, patron de Pixel Group, l'expert a considéré devoir décrire une vue d'ensemble du workflow audiovisuel allant de la demande d'un client jusqu'à la livraison du produit final.

Monsieur Mehdi Husain a donc réorienté la formation sur une approche plus globale afin de leur donner une « carte du territoire à explorer » et de leur permettre ainsi de comprendre clairement où se situent des lacunes et, au besoin, de trouver par eux-mêmes les ressources pour les combler.



Le grand écueil que rencontre l'entreprise résulte du coût prohibitif du matériel technique importé, indispensable pourtant à la qualité d'une réalisation audiovisuelle.

L'expert a fourni un travail considérable de formation dans tous les domaines concernés par les activités de Pixel. Il a mis en garde les dirigeants et membres du personnel en ne leur cachant pas les nombreuses lacunes techniques et humaines subsistant.

Cette remarquable mission été très appréciée.



Rédacteur, Paul Troisfontaines