

BASIF - SENEGAL



BASIF (Banlieue Action Solidarité Immo-Finances) est une société créée en 2009 dans la Banlieue de Dakar avec pour mission d'apporter une contribution à la lutte contre le sous-emploi des jeunes dans les quartiers pauvres.

La société dispose d'un réseau de 35 kiosques de proximité "Espace Ndugu", en périphérie de Dakar, Thiès et Mbour où sont commercialisés des produits maraîchers et de la mer ainsi que de la volaille. Elle est également un fournisseur privilégié dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration pour les établissements recherchant des produits de qualité.

Les activités de la société ont été fortement affectées par la crise COVID et elle souhaite à présent établir un plan de relance tenant compte des contraintes de liquidités qui résultent du ralentissement des activités. Elle donne la priorité à une réorganisation partielle de son réseau, par l'acquisition rapide d'un financement et la digitalisation de ses services administratifs et commerciaux.



L'objectif global de la mission est de Consolider le plan de relance de l'entreprise afin de la positionner au mieux pour profiter du redémarrage de l'économie locale suite à la crise ayant résulté de la pandémie Covid.



Afin d'atteindre ce but, l'entreprise et l'expert se sont fixés en début de mission les **objectifs spécifiques de :**

- *Procéder à une analyse de la situation actuelle, en particulier : le positionnement de l'entreprise dans la chaîne de valeur, la structure des coûts et des ressources humaines, l'état d'avancement en matière de digitalisation et le besoin d'un ERP (logiciel intégré de gestion de l'entreprise)*
- *Elaborer un plan de relance et initier les actions principales de celui-ci.*



Les résultats obtenus :

Les travaux se sont déroulés en accord avec ses objectifs et les résultats obtenus sont :

- Le développement d'un plan de relance comprenant 4 axes principaux : 1) économie des coûts, 2) amélioration de la productivité des commerciaux, 3) le réinvestissement du cash opérationnel 4) la digitalisation
- Amélioration significative à travers 4 réalisations : 1) installation de l'ERP Dolibarr: pour tous les processus administratifs et les clients professionnels 2) Installation de Prestahop: pour les clients particuliers 3) Définition des processus digitaux (paperless) 4) Training des utilisateurs clés



Evaluation de la mission par le Bénéficiaire

L'entreprise a exprimé sa vive satisfaction quant à la prestation de l'expert et d'Exchange Expertise.

Le niveau d'expertise du conseiller a parfaitement répondu à ses attentes en matière de technicité sur l'utilisation du digital dans la gestion sur tous les aspects. La pédagogie et la disponibilité du consultant concernant le partage des connaissances ont permis une assimilation rapide du personnel dirigeant de l'entreprise de nouvelles dispositions à prendre dans la gestion des ventes et de la comptabilité sur l'outil Dolibarr.

L'entreprise estime que la mission du conseiller d'Ex-Change-Expertise a permis à BASIF de faire des économies sur les coûts et à augmenter la productivité des commerciaux en particulier grâce à l'installation de système de gestion.

Perspectives :

Les perspectives de l'entreprise sont favorables malgré les aléas de la crise COVID. Sur base de son plan de relance, l'entreprise a sollicité un financement auprès d'une organisation sœur « OVO », Ondernemers Voor Ondernemers.



Rédac. : J.-P. D.
Janvier 2022