

Mission ASPRO 2 – DAKAR – SENEGAL – Mars 2022

1

Le projet qui a fait l'objet de la mission d'Exchange-Expertise est de créer une académie gratuite de football études en internat pour jeunes garçons de 12 à 18 ans en proposant une nouvelle infrastructure adaptée (notamment terrain de football, logements et salle de cour) afin de déceler de jeunes talents tout en offrant une formation académique permettant un avenir professionnel à ceux qui n'atteindraient pas le niveau souhaité.

Cette académie s'adresse à des jeunes sans moyen financier et provenant de tout le continent africain.

La formation scolaire sera adaptée au niveau de chacun. Elle aura comme objectif de rescolariser ces jeunes en leur donnant un bagage suffisant pour trouver un emploi intéressant en cas d'absence d'avenir footballistique.

Les initiateurs du projet ont une large expérience de la formation football. Ils ont créé BeSport : une infrastructure (terrain synthétique de football) dans le centre de Dakar, étant la première étape du développement de leur projet.

BeSport consiste en une école payante de football pour 230 jeunes de 4 à 20 ans.



Objectifs principaux et réalisation

Les **objectifs fixés** pour cette mission effectuée par Richard Laden ont globalement été remplis :

Le demandeur souhaitait un plan financier pour construire le dossier de présentation du projet. Son premier projet avait été dessiné par un architecte. Sa taille n'était pas adaptée (restaurant pour plus de 200 personnes alors qu'il n'y aurait que 100 internes) et risquait de rebuter des investisseurs potentiels.

Les investissements ont été revus sur base de 30 internes et la taille des infrastructures a été réduite au minimum en se basant sur des normes pour estimer la dimension de chaque fonction : dortoirs, douches, etc. Un plan a été J'ai dessiné sur base de ces critères. Cela a permis de réduire les investissements et les frais de fonctionnement.

Le client souhaitait obtenir un cadre de référence financière concernant les investissements et les frais de fonctionnement afin de montrer une approche crédible aux partenaires potentiels.

Ce sont les éléments qui manquaient au demandeur pour monter son dossier et démarrer son activité de prospection.

Le demandeur va se charger dans les 3 mois des étapes suivantes :

- rédiger un document commercial présentant le sujet, les réalisations passées (joueurs sélectionnés) les ambitions, les dimensions sociales pour intéresser des investisseurs potentiels ;
- sélectionner des partenaires éventuels ;
- contacter ces partenaires potentiels de la manière la plus adéquate possible sera capital pour le succès du projet.

La suite du projet dépendra du succès des contacts.



Evaluation de la mission par le demandeur/bénéficiaire :

Le dirigeant du projet ASPRO est entièrement satisfait de l'intervention efficace de l'expert d'Ex-change-Expertise asbl.

L'expert se tient à la disposition d'ASPRO en cas de besoins supplémentaires.



Rédac. : S. Chr.
Fin mars 2022