

Mission : « GRADI-2 SARL- 2021-15 » - RDC, Lubumbashi, 01 Oct.-30 Oct. 2021.

Sommaire

Objectif de la mission

Gradi a une activité de fourniture et transport de carburants, maintenance et réparation de groupes électrogènes industriels et semi industriels, principalement pour des opérateurs télécom. La première mission en 2018 a permis d'établir un business plan et de structurer la logistique et d'améliorer la sécurité au travail. L'entreprise s'est considérablement développée depuis, passant à une flotte de 12 véhicules et ayant acquis un terrain de 1200 ares.

L'objectif de la mission était d'actualiser les recommandations antérieures et de voir quels seraient les autres domaines d'intervention pouvant contribuer à la poursuite du développement de l'entreprise.



Livrables

Une réflexion sur la mission, suivie d'analyses SWOT, FFOM, et des 4P ont conduit à un plan d'affaires revu. Celui-ci redéfinit une politique commerciale ainsi qu'un plan financier pour quelques scénarios envisageables.

L'organigramme a été repensé, avec responsabilités et descriptions des fonctions.

Divers outils ont été mis en place

- ✓ Les procédures logistiques
- ✓ Le tableau organique du personnel
- ✓ Le carnet de bord des engins
- ✓ Le planning de transport hebdomadaire
- ✓ Le calcul des charges de personnel
- ✓ Le suivi des véhicules immobilisés
- ✓ La fiche technique de suivi de chaque engin
- ✓ Le calcul du taux d'utilisation des véhicules
- ✓ Le flow chart des activités

Un plan d'action à six mois a été convenu, comportant :

- ✓ La construction de nouvelles installations, y compris les mesures de protection du milieu
- ✓ L'acquisition et l'utilisation de véhicules plus performants.
- ✓ Planification correcte de l'agrandissement de la gamme des produits et services.



Résultat

Les recommandations et outils permettront à Gradi de poursuivre la croissance entamée depuis la première mission.



Novembre 2021
Rédac. : Ph. Cl.