

Mission "COPACO-PRP ASBL" – Kinshasa - RDC

Renforcement des capacités du monde rural

Promotion de leurs activités économiques

Rapport portant sur la mission "COPACO-PRP" (2021-03)

du 1^{er} septembre au 24 septembre 2021



La COPACO est une plateforme nationale d'organisations paysannes créée le 28 février 1998. Elle est présente dans 18 provinces du pays.

La mission de la COPACO est de :

1. Renforcer les capacités paysannes par des formations à travers l'Académies Paysanne ;
2. Promouvoir les activités économiques des Organisations Paysannes membres ;
3. Défendre les intérêts des paysans par le biais de la Clinique Juridique Paysanne

La COPACO n'a pas vraiment de financement structurel à l'exception de son Chiffre d'affaires qui représente environ 20% de son financement. La COPACO est financée à 80% par des aides au développement jusqu'en 2023.



Objectifs principaux et réalisation

La COPACO souhaitait mettre en place un système de financement plus structurel lui permettant d'élargir sa plateforme des bailleurs et de développer de la sorte ses activités.

Les **objectifs fixés** pour cette mission effectuée par Patrice Baillieux ont globalement été remplis :

1. Un projet de développement des chaînes de production, de transformation alimentaire et de commercialisation des produits agricoles pour les agriculteurs des groupements agricoles de la commune de Kabuba a été élaboré et clairement défini.
2. Un travail complet sur l'établissement du cadre logique a été discuté et formalisé avec une approche détaillée sur la logique d'intervention, les sources de vérification, les hypothèses et risques, les activités, les ressources et les coûts.
3. La réflexion a abordé également la nécessité de créer un centre de formation de référence, le CEDAR, pour accompagner le projet et permettre son développement. Au-delà de la zone concernée, ce centre a vocation à couvrir les besoins en formation, en appui technique, en expérimentations de tous les groupements de producteurs de la zone rurale périphérique de Kinshasa (dans un rayon de 150 km au moins).
4. Cette dynamique devrait permettre de développer également de façon importante la commercialisation des produits agricoles issus des petites exploitations familiales, en développant rapidement un réseau de points de vente sur Kinshasa.

Le financement de ce projet devra probablement s'envisager en plusieurs phases, notamment pour la création et le développement du CEDAR et sera tributaire des opportunités de financement qui se présenteront.



Evaluation du bénéficiaire

Les dirigeants de la COPACO sont entièrement satisfaits de l'intervention efficace de l'expert d'Exchange-Expertise asbl.

Ils sollicitent d'ores et déjà une suite à cette mission car deux semaines n'ont pas suffi pour le montage d'un dossier de financement (en fonction des appels d'offre à venir) et pour la définition du cahier des charges que les producteurs impliqués dans le projet devront respecter en vue de la commercialisation des produits agricoles de base et transformés sous un label de la COPACO à créer.





Rédac. : S. Chr.

Septembre 2021